



**05**  
OCTUBRE

#IDEASAMAI2022

**30**  
AÑOS / IDEAS

**IDEAS**  
**AMAI**  
**2022**

Patrocinadores Corporativos



## PROGRAMA

Horario de México

09:15 - 09:20	Bienvenida por parte de Gregorio de Villa / GDV Group, Presidente AMAI 2021-2022
9:20 - 9:25	Introducción al evento, Ignacio Cárdenas / Cuartel General

09:25 - 09:30	Presentación del bloque I: Hacia adelante Cristina Galindo / Cuartel General	
Horario	Tema	Ponente
9:30 - 9:45	Cuando el miedo se convierte en pasión	Fabiola Guzmán / GDV Group
9:45 - 10:00	Una oportunidad para desarrollar nuevas habilidades	Luis García / CINCO
10:00 - 10:15	Del "así lo pidió el cliente" al "así ayudo mejor a mi cliente"	Enrique González / GfK
10:15 - 10:30	¿Le falta investigación a las casas de investigación?	Andrés Polo / Tv Azteca
10:30 - 10:45	¡Tercera llamada! Insights al escenario	Mariela Mociulsky / Trendsity
10:45 - 11:00	Receso	
11:00 - 11:05	Presentación del bloque II: Evolución Juan Pablo Nuñez / Netquest	

Horario	Tema	Ponente
11:05 - 11:20	Ningún dato es útil sin contexto social	Fernando Álvarez / Ipsos
11:20 - 11:35	La inteligencia artificial y el humano intermediario	José Manuel Barrera / Aleph Consulting & Data Sciences
11:35 - 11:50	Regreso a los básicos de la investigación ante el avance de la tecnología	Alejandra Montemayor / Gepp
11:50 - 12:05	Publicidad en video digital, protagonista de esta historia	Mauricio Martínez / Kantar Insights
12:05 - 12:20	Nos vemos en el metaverso	Laura Ruvalcaba / BRAIN

Horario	Tema	Ponente
12:20 - 12:25	<b>Presentación del bloque III: Ante la crisis</b> <b>Ana Gabriela Alcalá / MARES</b>	
12:25 - 12:40	"¡Ya siéntese señora!" Manejo de personas en situaciones de crisis	Claudia Sciarreta / PepsiCo
12:40 - 12:55	Trabajo nómada, un "nuevo" esquema	Omar Estrada / Evidens
12:55 - 13:10	Las calles se cerraron pero las mentes se abrieron	Cristina Quiñones / Consumer Truth
13:10 - 13:25	Lanzamientos en pandemia, una historia de éxito	Marcela Mendoza / Tetra Pak
13:25 - 13:40	Innovando durante la crisis, cuando las ideas llegan antes de tiempo	Alain Mizrahi / Grupo RADAR

13:40 - 15:00	Comida	
---------------	--------	--

Horario	Tema	Ponente
15:00 - 15:05	<b>Presentación del bloque IV: Neuronas, fútbol y bicis</b> <b>Jorge Valdés / Evamerc</b>	
15:05 - 15:20	Sesionando sobre ruedas	Francisco Abundis / Parametría

15:20 - 15:35	Entre lo que la gente dice y finalmente hace	Daniel Finder / Maru
15:35 - 15:50	Un camino diferente hacia una solución de investigación	Jaime Romano / Neuromarketing
15:50 - 16:05	La investigación de mercados y el fútbol, cualquier parecido con la realidad...	Diego de Icaza / MARES
16:05 - 16:20	¿Qué hacemos cuando no sabemos qué hacemos?	Ezequiel Erdei / Mega Research

16:20 - 16:40	Salón de la Fama Presenta Gregorio de Villa	
16:40 - 16:50	Presentación del libro: Rubén Jara. Pionero en la investigación de la comunicación.	
16:50 - 17:05	Receso	

17:05 - 17:10	Presentación del bloque V: México mágico Ana Gabriela Alcalá / MARES	
Horario	Tema	Ponente
17:10 - 17:25	Nacimiento local de un producto global	Jorge Alagón / Kantar Insights
17:25 - 17:40	Desarrollo de la marca "México" a través de la imaginación	Guido Lara / LEXIA Insights & Solutions
17:40 - 17:55	México emergente, origen y continuidad de una investigación	Gabriela de la Riva / dIR Group
17:55 - 18:00	Cierre Ignacio Cárdenas	